



Rekrytointimarkkinointi osana rekrytointiprosessia

Sari Tissari

Kevät 2020

FCG.

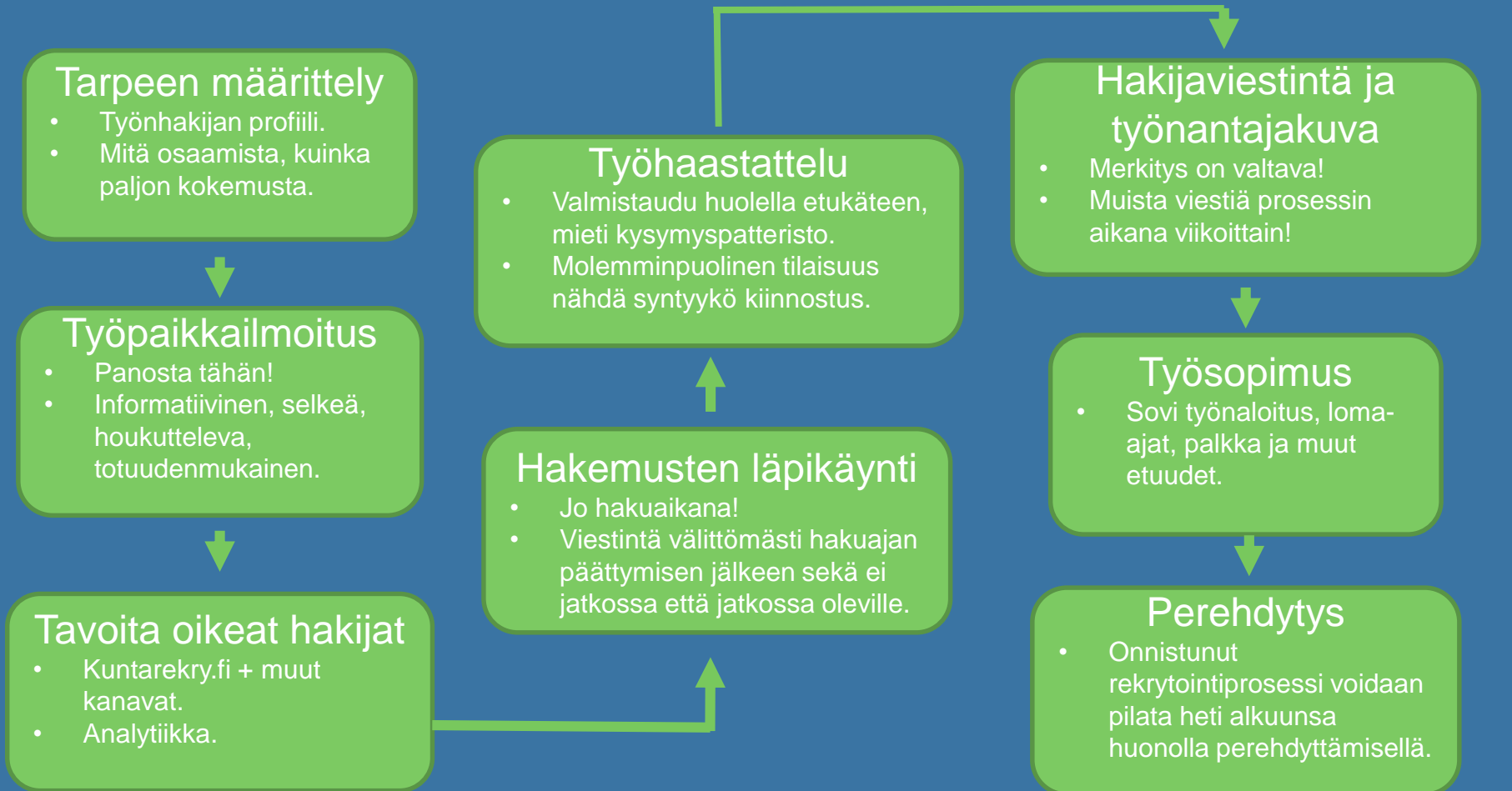
MIKSI REKRYTOINTIMARKKINOINTIA TARVITAAN?

- Kilpailu työnhakijoista on kiristynyt
- Osaajapula tietyillä toimialoilla
 - Hakijoita ei ole riittävästi
- Vaikeasti täytettävien tehtävien määrä lisääntyy
- Hakijat eivät ole riittävän laadukkaita
- Työnhakijat eivät tunnista kunta-alan työnantajia tietyillä toimialoilla
- Kunta-alaa ei pidetä houkuttelevana työnantajana

REKRYTOINTIMARKKINOINNIN TAVOITE

- Rekrytointimarkkinoinnin avulla pyritään maksimoimaan rekrytointien näkyvyys sekä kohdistamaan viestiä oikealle kohderyhmälle
- Rekrytointiyksikön ja viestintäyksikön yhteistyö
- Markkinoinnin tehtävä on tukea rekrytointia ja edesauttaa rekrytoinnin onnistumista

REKRYTOINTIPROSESSI



REKRYTOINTIMARKKINOINNIN KANNALTA KRIITTISET VAIHEET PROSESSISSA

Tarpeen määrittely

- Työnhakijan profiili.
- Mitä osaamista, kuinka paljon kokemusta.

Työpaikkailmoitus

- Panosta tähän!
- Informatiivinen, selkeä, houkutteleva, totuudenmukainen.

Tavoita oikeat hakijat

- Kuntarekry.fi + muut kanavat.
- Analytiikka.

Tarpeen määrittely

- Työnhakijan profiili
- Mitä osaamista, kuinka paljon kokemusta

Työnhakijan profiili

- Määrittämällä hakijaprofiilisi mahdollisimman tarkasti, voit paremmin suunnitella rekrytointiasi sekä markkinointia rekrytoinnin ympärille.

- Aktiivinen vai passiivinen hakija.
- Mitä osaamista?
 - Välittömästi Lyhyellä aikavälillä Tulevaisuudessa
- Mahdollisuudet toimenkuvan kehittymiseen tulevaisuudessa?
- Sopivan persoonallisuuden arviointi ja siinä pysyminen.

Hakijapersoona

1. Taustatiedot

2. Demografiset tiedot

3. Tunnuspiirteet

1

Tässä voit miettiä esimerkiksi aiempia rekrytointeja tai henkilöitä, jotka työskentelevät samaisissa tehtävissä

2

Ikä, sukupuoli, asuinpaikka, tulot ja muuta mitkä eivät vaikuta rekrytointiin, mutta auttavat hahmottamaan hakijaa

3

Luonne, mitä arvostaa työssä, mitä inhoaa työssä, miksi sopiva kandidaatti

Hakijaprofiili

4. Työkokemus

5. Tavoitteet

6. Haasteet

- 4 Paljon työkokemusta vaaditaan?
Sopiiko työ aloittelijalle?
- 5 Millaiset ovat työnhakijan tavoitteet?
Millaiset tavoitteet työn tekemisellä on?
Urapolku?
- 6 Miksi haluaisi vaihtaa työpaikkaa?
Onko hän työtön työnhakija?
Viihtyykö töissä?
Onko koti-ikävä?

Hakijaprofiili

7. Vapaa-aika

8. Vahvuudet

9. Kehityskohdat

7

Mitä henkilö tekee vapaa-ajallaan?
Miten hän sovittaa työn ja vapaa-ajan?
Harrastukset?

8

Mitä vahvuuksia työ vaatii? Miten työssä
 pärjää parhaiten?

9

Mikä ei sovi? Mitä voidaan kehittää? Minkä
 kanssa pärjätään?

Hakijaprofiili

10. Miten me voimme auttaa?

11. Lyhyt hissipuhe

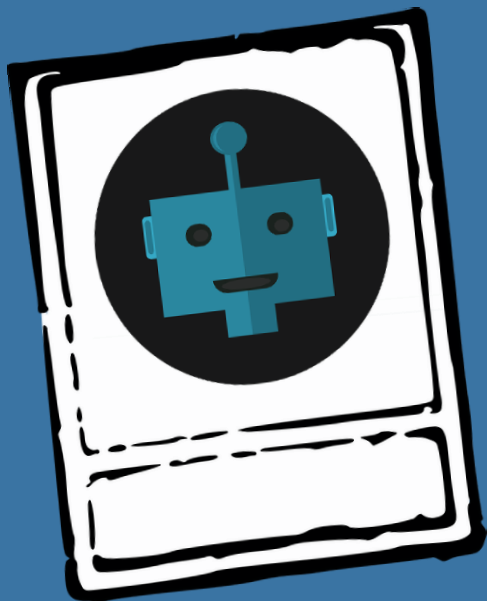
10

Miksi tulla meille töihin?
Miten voimme tarjota mahdollisuuden saavuttaa tavoitteet työurallaan?
Miten voimme ratkaista hänen kokemansa haasteet?

11

Miten myyt työpaikan tälle henkilölle!

TEE OMA HAKIJAKORTTI



Etunimi Haettavatyö

Ikä:

Työhistoria:

Titteli:

Työtehtävät:

Harrastukset:

Arvostaa:

Inhoaa:

Kirjoita lyhyt kuvaus, mitä tämä henkilö tekee, miksi hän on sopiva kandidaatti jne.

Henkilökortin ei tarvitse kuvata oikeaa ihmistä, vaan antaa tietoa millainen henkilö kyseiseen rekrytointiin sopii ja miten häntä voidaan puhutella.

Työpaikkailmoitus

- Panosta tähän!
- Informatiivinen, selkeä, houkutteleva, totuudenmukainen

Työpaikkailmoitus on markkinointiviesti

- jossa tulee keskittyä kuvaamaan markkinoitavan tuotteen eli työtehtävän hyödyistä ja arvosta potentiaaliselle ostajalle eli työnhakijalle.
- Tavallisesti työpaikkailmoituksissa keskitytään kuvaamaan palkkaavan yrityksen tarpeita.

- Sisältö informatiivinen ja houkutteleva
 - Kerrottujen asioiden tulee olla totta
- Kuvat, videot, ilmoituksen visuaalisuus
- Hakuaika esille ja tarpeeksi pitkä (3-4 vkoa) ja ohjeet hakemuksen jättämiseen
- Keneltä voi kysyä lisätietoja
- Oikeinkirjoitus
- Palkka numeroina
- Työpaikkailmoitukselta hakijaa ohjataan työyhteisön tai –kavereiden esittelyihin, uratarinoihin, blogeihin työtehtävään ja organisaatioon liittyen

Tavoita oikeat hakijat

- Kuntarekry.fi + muut kanavat
- Analytiikka

[< TAKAISIN HAKUUN](#)

Kuntarekry / Työpaikat / Espoon kaupunki

Puheterapeutti, Lasten kuntoutuspalvelut

Hakuaika päättyy 3.4.2020 15:45

Espeen kaupunki, Sosiaali- ja terveystoimi, Perhe- ja sosiaalipalvelut, Lapsiperheiden hyvinvointipalvelut, Lasten kuntoutuspalvelut

Työpaikka Vakainainen Kokoaikatyö

ESPOO-02-318-20

1.5.2020

Tehtäväkohtainen palkka: 3183,02 €/kk

20.3.2020 - 3.4.2020 15:45

Kuntoutus ja terapia Terveystieteiden tutkimuskeskus
Espoo Uusimaa

HAE TYÖPAIKKAA >

espoonrekry.fi

...me puheterapeuttia Espoon lasten kuntoutuspalveluihin Leppävaaran toimipisteeseen.

Lasten kuntoutuspalvelut tarjoavat puheterapian lisäksi toimintaterapeuttien ja psykologien palveluita pääsääntöisesti alle kouluikäisille lapsille ja heidän perheilleen. Lapset/perheet ohjautuvat puheterapiaan, kun lapsen puheen tuotto tai kielelliset taidot eivät etene ikätasoisesti. Lasten kuntoutuspalveluissa työskentelee yli 50 osaajaa. Toimipisteemme sijaitsevat Olarissa, Leppävaarassa ja Espoon keskuksessa.

Meillä puheterapeutin työ painottuu perheiden ja lapsen muun lähiympäristön ohjaukseen ja konsultointiin. Työssäsi puheterapeutina toteutat arvioita sekä yksilöllistä ja ryhmämuotoista kuntoutusta pääsääntöisesti vastaanotolla. Teemme myös paljon ohjauskäyntejä

Tavoita oikeat hakijat


- Kuntarekry.fi + muut kanavat
- Analytiikka

Rekrytoinnin nimi	Vierailut
Hoitotyön päällikkö Hakuaika päättyy 23.3.2020 12:00	190
Perhepalvelupäällikkö Hakuaika päättyy 23.3.2020 12:00	148
Talousjohtajan virka Hakuaika päättyy 9.3.2020 15:00	105
Sosiaali- ja perhepalvelujohtaja Hakuaika päättyy 9.3.2020 12:00	89
Sosiaalityöntekijä Hakuaika päättyy 12.3.2020 12:00	55
Kaksi puheterapeutin työsuhdetta Hakuaika päättyy 30.6.2020 14:00	32
Terveyskeskuslääkärin sijaistuksia Hakuaika päättyy 31.5.2020 15:00	25
Kaksi terveyskeskuslääkärin virkaa Hakuaika päättyy 3.4.2020 12:00	23
Psykologi Hakuaika päättyy 13.4.2020 15:00	18
Perhentyöntekijä Hakuaika päättyy 28.2.2020 12:00	2

Tavoita oikeat hakijat

- Kuntarekry.fi + muut kanavat
- Analytiikka

Liikenteen lähteet organisaation sivuille

Liikenteen lähteet	Vierailut
(direct)	783
google	569
	472
Organisaation kotisivut	139
duunitori.fi	71
kuntarekrytointi.fi	61
tyopaikat.oikotie.fi	43
m.facebook.com	18
linkedin.com	8
facebook.com	7
Sosiaalinen media	Vierailut
Facebook	30
LinkedIn	8
Twitter	3